

O společnosti Nutricia

Nutricia je evropskou jedničkou ve vývoji a výrobě enterální klinické výživy pro lidi se specifickými výživovými potřebami.

Hlavní cílem společnosti je přinášet lidem zdraví, dále kvalitní život lidem v pokročilém věku a nemocným všech generací. Pozornost zaměřuje na aktuální potřeby pacientů a vyvíjí a vyrábí přípravky klinické výživy v široké škále aplikačních forem a příchutí. Produktové portfolio tak tvoří nejen tekutá forma (sipping) v podobě Nutridrinku, ale i krémová výživa a výživa sondová, určená pro zvláštní lékařské účely. V oblasti výzkumu si Nutricia zakládá na dlouhodobé spolupráci s lékaři, nutričními poradci a sdruženími pacientů a její výrobky jsou k dostání po celém světě.

Na začátku všeho stál v roce 1896 mlékař Martinus Van der Hagen, který Backhousovou metodou vyrobil první speciální mléko pro děti, jemuž dal název Nutricia, od něhož posléze odvodil i jméno celé společnosti. Již na počátku 20. století se Nutricia stala průkopníkem v oblasti vývoje a výroby klinické výživy pro lidi se specifickými výživovými potřebami. Vyrobeno tak bylo například mléko pro diabetiky či jodizované mléko pro pacienty s onemocněním štítné žlázy. Od roku 1950 spolupracuje Nutricia s dietology. V České republice byla pobočka společnosti otevřena v roce 1992.

Nutridrink, klinická výživa vyvinutá speciálně pro pacienty se zvýšenou potřebou energie a nedostatečným příjmem živin, tvoří jednu z hlavních produktových řad Nutricia. Jedná se o vysokoenergetickou nutričně kompletní výživu s vysokým podílem bílkovin, které jsou pro lidi staršího věku nezbytností. Pacientům trpícím podvýživou související s onemocněním, proleženinami, ale i cukrovkou poskytují částečnou i celkovou náhradu stravy.